



POLÍTICA PARA UTILIZACIÓN DEL LOGOTIPO DE CERTIFICACIÓN **LIFE** Y LOGOTIPO DE ACREDITACIÓN DE ORGANISMOS CERTIFICADORES **LIFE**

LIFE-IN-MP03-2.0-Español

Versión 2.0 Internacional - Español

(MAYO/2018)

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 2 de 30

OBJETIVO

El documento tiene el propósito de establecer reglas relativas a la comunicación escrita y visual para Organizaciones Certificadas LIFE (organizaciones que poseen la Certificación LIFE) y Organismos Certificadores LIFE (empresas especializadas de auditoría que poseen el Certificado de Acreditación emitido por el Instituto LIFE).

APLICACIÓN

Este documento se aplica a Organizaciones Certificadas LIFE y a Organismos Certificadores LIFE.

APROBACIÓN

Documento aprobado por el Consejo Director del Instituto LIFE.

Quedan reservados los derechos de autor según los términos definidos en las leyes nacionales e internacionales relacionadas al tema. Cualquier forma de reproducción de este documento o de cualquiera de sus partes requiere el expreso permiso por escrito del Instituto LIFE.

Sede Instituto LIFE
 Calle Victor Benato, 210 Bosque Zaninelli, UNILIVRE, Pilarzinho
 CP: 82120-110 – Curitiba – PR
 Tel: +55 41 3253-7884
www.institutolife.org

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 3 de 30

ÍNDICE

1 REGLAS SOBRE MENSAJES ESCRITAS QUE REFERENCIEN LA CERTIFICACIÓN LIFE	4
2 REGLAS PARA USO DE LOS LOGOTIPOS DE CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN LIFE	8
2.1 Organizaciones Certificadas LIFE	8
2.2 Organismos Certificadores.....	10
2.3 Requisitos aplicables a Organizaciones Certificadas LIFE y a Organismos Certificadores LIFE	11
3 REFERENCIAS.....	12
4. ANEXOS	13
4.1 Logotipo de Certificación LIFE.....	13
4.2 Logotipo de Acreditación LIFE	22

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 4 de 30

1 REGLAS SOBRE MENSAJES ESCRITAS QUE REFERENCIEN LA CERTIFICACIÓN LIFE

Siempre que sean elaborados materiales institucionales y publicitarios mencionando la Certificación LIFE, la Organización Certificada debe notificar al Órgano Certificador, que irá evaluar si el contenido del material atiende las reglas mencionadas en este documento.

Para todos los efectos, el término “Organización Certificada LIFE” se refiere al Objetivo de cada Certificado LIFE, estando este compuesto por una Unidad Empresarial.

Dentro del contexto de la Certificación LIFE, Unidad Empresarial es la unidad física de la Organización Auditada, industrial o no, a la cual está vinculado un proceso de Certificación LIFE, y de la cual serán informados los datos para el Cálculo del Índice de Impacto a la Biodiversidad (IIB) y desempeño mínimo en Acciones de Conservación de la Biodiversidad (ACB_{mínimo}).

Una Unidad Empresarial puede abarcar una o más unidades físicas de producción, gestión y/u operación, desde que estén ubicadas en el mismo sitio y anexas unas a otras.

A Organização Certificada deve receber um retorno do Organismo Certificador no prazo de até uma semana sobre os materiais institucionais e publicitários que mencionem a Certificação LIFE. Em caso de dúvidas, o Organismo Certificador deve entrar em contato com o Instituto LIFE.

El Instituto LIFE podrá, a cualquier momento, solicitar al Organismo Certificador LIFE la suspensión o cancelación del uso del Logotipo de Certificación LIFE por parte de la Organización Certificada LIFE caso sea detectado algún desvío con relación a las normas establecidas en este documento o en cualquier situación en que el Logotipo de Certificación LIFE sea utilizado de forma que cause perjuicio a la imagen y credibilidad del Instituto y de la Certificación LIFE.

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 5 de 30

Ejemplos de mensajes que pueden ser utilizadas sobre la Certificación LIFE:



MENSAJES AUTORIZADAS SOBRE LA CERTIFICACIÓN LIFE

- A.** Las acciones en conservación de la biodiversidad exigidas por la metodología de Certificación LIFE representan un desempeño mínimo coherente con los impactos y el porte de la organización.
- B.** La metodología de Certificación LIFE identifica, cuantifica y monitorea los impactos negativos de la organización en la biodiversidad.
- C.** La Certificación LIFE evalúa de forma cuantitativa y cualitativa el desempeño de la organización en conservación de la biodiversidad.
- D.** La Certificación LIFE evalúa y monitorea el desempeño positivo de la organización en relación a la biodiversidad.
- E.** Buenas prácticas sectoriales para la conservación de la biodiversidad son exigidas como parte de la política de compras de la empresa certificada LIFE.
- F.** La Certificación LIFE ofrece al sector empresarial un instrumento que asocia conservación de la biodiversidad a los negocios.
- G.** El sistema de Certificación LIFE tiene como objetivo involucrar la comunidad empresarial en la conservación de la biodiversidad.
- H.** La Certificación LIFE es una herramienta con foco en cuestiones relacionadas directamente a la conservación de la biodiversidad.
- I.** La Certificación LIFE es una herramienta innovadora que promueve un proceso de aproximación entre empresas y la conservación de la biodiversidad.
- J.** La Certificación LIFE está embazada en una metodología consistente y robusta, en requisitos técnicos y científicos y en acciones efectivas de conservación de la biodiversidad.
- K.** La Certificación LIFE reconoce la eficacia del sistema de gestión ambiental implementado por las organizaciones que incluye una agenda voluntaria en pro de la conservación de la biodiversidad.
- L.** La Certificación LIFE es una herramienta que promueve acciones concretas de conservación de la biodiversidad, siendo aplicable a empresas de cualquier porte o sector.
- M.** La Certificación LIFE es pautada en directrices internacionales para la conservación – inseridas en un sistema de priorización de las ecorregiones más amenazadas en cada país.

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 6 de 30

- N. La Certificación LIFE tiene como jerarquía de gestión de impacto los siguientes pasos: evitar, reducir, mitigar, recuperar y compensar.
- O. La metodología de Certificación LIFE toma en cuenta en su cálculo del impacto, cinco aspectos: generación de residuos, emisión de gases de efecto invernadero, consumo de agua, utilización de energía y ocupación de área.
- P. Caso una empresa desee obtener la Certificación LIFE, ella debe procurar un Organismo Certificador independiente para proceso de auditoría.
- Q. La Certificación es válida por 5 años con auditorías de seguimiento anuales.
- R. Las acciones de conservación de la biodiversidad promovidas por la empresa(x)/unidad(y) son efectivas, voluntarias y reconocidas por medio de un sistema de evaluación independiente.
- S. La Certificación LIFE atesta que la empresa(s)/unidad(y) realiza acciones efectivas para la conservación de la biodiversidad.
- T. La empresa(x)/unidad(y) realiza acciones efectivas para la conservación de la biodiversidad coherentes con su impacto, porte y sector de actividad.
- U. Los impactos negativos de la empresa(x)/unidad(y) en la biodiversidad son identificados, monitoreados, mitigados y compensados por medio de acciones de conservación de la biodiversidad.
- V. La Política de Compra de la empresa(x)/unidad(y) prioriza proveedores con menor impacto a la biodiversidad.

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 7 de 30

Ejemplos de mensajes que *NO* pueden ser utilizadas sobre la Certificación LIFE:



MENSAJES NO AUTORIZADAS SOBRE LA CERTIFICACIÓN LIFE

MENSAJE NO AUTORIZADA	JUSTIFICATIVA	EJEMPLO
Cualquier mensaje que mencione o infiera que la Certificación LIFE es concedida por el Instituto LIFE	La Certificación LIFE es otorgada o concedida por un organismo certificador independiente.	“La organización (x) recibe Certificación concedida por el Instituto LIFE” 
Cualquier mensaje que infiera que la Certificación LIFE garantice/atesta la sustentabilidad de la organización, del uso de recursos naturales por la organización certificada o de sus proveedores.	La Certificación LIFE es un instrumento que contribuye para la búsqueda de sustentabilidad.	“La organización (x), certificada LIFE, es reconocida por sus prácticas sustentables. La organización (x) es sustentable, siendo certificada LIFE.” 
Cualquier mensaje que ateste la responsabilidad social/socio ambiental de la organización	La Certificación LIFE no atesta la responsabilidad socio ambiental de la organización.	“Organización (x) recibe la Certificación LIFE por cumplir criterios de responsabilidad socio ambiental” 
Cualquier mensaje que ateste que los productos y procesos de la organización son Certificados LIFE	La Certificación LIFE no es certificación de producto	“La organización (x) comercializa productos certificados LIFE” 
Cualquier mensaje que haga referencia a la neutralización de impactos de la organización o a la suficiencia de las acciones en conservación para compensarlos	Las acciones en conservación exigidas por la metodología LIFE representan un desempeño mínimo coherente con los impactos de la organización, sin embargo no garantizan su neutralización	“Los impactos a la biodiversidad de la organización son neutralizados por la realización de acciones en conservación.” 

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 8 de 30

Cualquier mensaje que mencione o infiera que la Certificación LIFE es una certificación de la sustentabilidad ambiental	La Certificación LIFE debe ser mencionada como una certificación para la conservación de la biodiversidad y manutención de los servicios ecosistémicos	“La empresa obtuvo una certificación de sustentabilidad ambiental”. 
Cualquier mensaje que afirme que el Instituto LIFE capacita organizaciones para orientar empresas en el proceso de certificación	El Instituto LIFE es responsable por la acreditación solamente de organismos certificadores independientes y entrenamiento de auditores independientes	“La organización (x) es/fue capacitada por el Instituto LIFE para orientar empresas en el proceso de obtención de la Certificación LIFE” 

2 REGLAS PARA USO DE LOS LOGOTIPOS DE CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN LIFE

Las reglas para el uso de los Logotipos de Certificación y Acreditación LIFE se presentan de tres formas:

- Reglas a ser seguidas por las Organizaciones Certificadas LIFE;
- Reglas a ser seguidas por Organismos Certificadores LIFE;
- Reglas a ser seguidas tanto por Organizaciones Certificadas como por Organismos Certificadores LIFE.

2.1 Organizaciones Certificadas LIFE

Para todos los usos del Logotipo de Certificación LIFE, deberá ser incluido en este, el Código de Registro de la Certificación LIFE, proporcionado por Organismo Certificador LIFE tras la consulta al Instituto LIFE para la verificación de la numeración secuencial.

El Logotipo de Certificación LIFE puede ser utilizado sólo por Organizaciones Certificadas LIFE mientras que el Certificado LIFE se encuentre dentro de su plazo de validez.

Para el caso de emprendimientos que posean más de una Unidad Empresarial, solamente la Unidad

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 9 de 30

Empresarial portadora del Certificado LIFE podrá exhibir el Logotipo de Certificación LIFE, respetando las reglas aplicables de este documento.

Caso el emprendimiento cuente con más de una Unidad Empresarial, siendo que no todas son Certificadas LIFE, el Logotipo de Certificación LIFE puede ser exhibido en material publicitario corporativo y de comunicación interna o externa del emprendimiento, desde que este acompañe la información sobre cuales Unidades Empresariales del emprendimiento poseen el Certificado LIFE.

La Unidad Empresarial que posee la Certificación LIFE podrá utilizar, en su material publicitario corporativo y de comunicación interna o externa a titulo de unidad, el Logotipo de la Certificación LIFE respetando las reglas aplicables en este documento.

La Organización Certificada LIFE también puede exponer el Logotipo de Certificación LIFE en material publicitario y de comunicación interna o externa, desde que sea relativo directa y exclusivamente a la Unidad Empresarial Certificada LIFE.

Para casos en que pueda plantearse alguna duda al respecto del Objetivo de la Certificación LIFE, que está siendo representado por el Logotipo de Certificación LIFE presente en documentos administrativos y material digital o impreso, la Organización Certificada LIFE deberá explicitar a través de una observación en forma de nota, a ser incluida debajo del Logotipo de Certificación LIFE, el Objetivo de la Certificación referente al Logotipo de Certificación LIFE que está siendo presentado.

El uso del Logotipo de Certificación LIFE por parte de Organizaciones Certificadas LIFE no está permitido en las siguientes situaciones:

- a) En otras actividades dirigidas por la Organización Certificada LIFE que no estén vinculadas al Objetivo de la Certificación LIFE, detallado en el Certificado LIFE;
- b) En marcas y nombres de productos, nombres de organizaciones, nombres de páginas electrónicas o en cualquier otra situación que pueda vincular la Certificación LIFE a la propiedad de algo o que pueda desvirtuar los objetivos de la Certificación LIFE;
- c) En productos (aunque estos sean apenas documentos como certificados, informes, etc.) y embalajes de productos de la Organización Certificada LIFE.

El Instituto LIFE no puede ser responsabilizado por procesos de gestión, producción o divulgación por parte de la Organización Certificada LIFE, en función del uso del Logotipo de Certificación LIFE.

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 10 de 30

Caso la Organización Certificada LIFE desee incluir mayores detalles e informaciones sobre la Certificación LIFE en cualquier medio de divulgación, primeramente deberá ser realizada una consulta al Organismo Certificador LIFE sobre esa posibilidad. Solamente después de la aprobación del Organismo Certificador LIFE, la Organización Certificada LIFE podrá divulgar las informaciones.

La Organización Certificada LIFE podrá utilizar el Logotipo de Certificación LIFE solamente después de la aprobación formal del Organismo Certificador LIFE, realizada a través de la Concesión del Certificado LIFE y de la firma del Término de Uso del Logotipo de Certificación LIFE.

2.2 Organismos Certificadores

El Logotipo de Acreditación LIFE sólo podrá ser utilizado por el Organismo Certificador si este es portador del Certificado de Acreditación LIFE.

Para todos los usos del Logotipo de Acreditación LIFE deberá ser incluido en este el Código de Acreditación emitido por el Instituto LIFE.

El Logotipo de Acreditación LIFE puede ser utilizado solamente mientras el Certificado de Acreditación LIFE se encuentre dentro de su plazo de validez.

El Logotipo de Acreditación LIFE podrá ser utilizado por los Organismos Certificadores LIFE en los siguientes casos:

- a) Componiendo el contenido de Certificados LIFE emitidos a Organizaciones Certificadas LIFE;
- b) En informes de Auditoría de la Certificación LIFE;
- c) En presupuestos, formularios, registros y cartas referentes específicamente al proceso de Certificación LIFE.

El Logotipo de Acreditación LIFE no deberá ser utilizado en productos, embalajes o en otras actividades que no sean las relacionadas al Objetivo de Acreditación LIFE.

El Organismo Certificador LIFE es responsable por la correcta utilización tanto del Logotipo de Acreditación LIFE como del Logotipo de Certificación LIFE por parte de la Organización Certificada LIFE por este certificada.

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 11 de 30

Caso la acreditación del Organismo Certificador para la Certificación LIFE sea suspendida o cancelada, este ya no podrá utilizar el Logotipo de Acreditación LIFE o divulgar de ninguna forma la condición de Organismo Certificador LIFE acreditado por el Instituto LIFE.

Solamente documentos directamente relacionados a la Certificación LIFE podrán contener el Logotipo de Acreditación LIFE, debiendo este ser ubicado siempre en destaque en la primera página en documentos emitidos por el Organismo Certificador LIFE.

Solamente documentos que contengan el Logotipo de Acreditación LIFE pueden ser interpretados como documentos oficiales de un Organismo Certificador LIFE acreditado por el Instituto LIFE. Solamente el Logotipo de Acreditación LIFE y el Logotipo del Organismo Certificador LIFE acreditado por el Instituto LIFE podrán constar en cualquier documento relacionado a la Certificación LIFE emitido por aquel, no estando permitida la presencia de ningún otro símbolo.

Solamente las unidades (filiales) del Organismo Certificador LIFE que forman parte del Objetivo de la acreditación pueden utilizar el Logotipo de Acreditación LIFE.

El Logotipo de Acreditación LIFE puede ser utilizado conjuntamente con el Logotipo del Organismo Certificador LIFE acreditado, respetados los estándares presentados en los Anexos de este documento.

2.3 Requisitos aplicables a Organizaciones Certificadas LIFE y a Organismos Certificadores LIFE

Los estándares relativos al tamaño, color, proporción, texto, fuente y otras especificaciones de los Logotipos de Certificación y Acreditación LIFE constan en el Anexo I de este documento.

Los elementos textuales de los Logotipos de Certificación y Acreditación LIFE no pueden ser alterados o traducidos.

Solamente estándares de Logotipos de Certificación y Acreditación LIFE colocados a disposición por el Instituto LIFE pueden ser utilizados por Organismos Certificadores LIFE y Organizaciones Certificadas LIFE.

Los Logotipos de Certificación o Acreditación LIFE pueden ser utilizados conjuntamente con Logotipos de otros sistemas de certificación, desde que se respeten las mismas proporciones en lo referente a tamaño y que no haya desventaja en lo referente a ubicación y destaque.

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 12 de 30

El Instituto LIFE posee los derechos de autor sobre los Logotipos de Certificación y de Acreditación LIFE, siendo estos registrados y de propiedad del Instituto LIFE. La utilización de los Logotipos de Certificación y de Acreditación LIFE sin la debida autorización está prohibida y puede desencadenar en acciones legales.

En caso de uso indebido de los Logotipos de Certificación o de Acreditación LIFE, el Instituto LIFE se encuentra en el derecho de solicitar acciones correctivas, suspender o cancelar el permiso de utilización de estos.

Los colores y fuentes de los Logotipos de Certificación y Acreditación LIFE siempre deben obedecer el estándar original.

Está expresamente prohibido cualquier tipo de edición o cambio de los Logotipos de Certificación y Acreditación LIFE.

El tamaño mínimo de los Logotipos de Certificación y de Acreditación LIFE es una forma de garantizar que tengan una perfecta legibilidad.

Las medidas de altura y ancho siempre deben ser las mismas, no se permite la alteración de las proporciones de los Logotipos de Certificación y Acreditación LIFE.

Los Logotipos de Certificación y Acreditación LIFE deberán ser ubicados de manera que permita la existencia de un espacio alrededor de estos, para que no pierdan su destaque en medio de otras informaciones de un documento, material de divulgación, entre otros medios de divulgación.

3 REFERENCIAS

ABNT NBR ISO/IEC 17011:2005 Evaluación de la conformidad - requisitos generales para los organismos de acreditación que realizan la acreditación de organismos de evaluación de la conformidad.

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 13 de 30

4. ANEXOS

Anexo I – Estándares Relativos a la Aplicación de los Logotipos de Certificación LIFE y Acreditación LIFE

4.1 Logotipo de Certificación LIFE



	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 14 de 30

VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 15 de 30

VERSIÓN NEGATIVA



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 16 de 30

COLORES



■ C100 M0 Y0 K0

■ C0 M0 Y0 K100

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 17 de 30

FUENTE



MYRIARD BOLD

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 18 de 30

CUADRÍCULA



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 19 de 30

MARGEN DE PROTECCIÓN



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 20 de 30

APLICACIÓN EN EL FONDO



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 21 de 30

TAMAÑO MÍNIMO



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 22 de 30

4.2 Logotipo de Acreditación LIFE

VERSIÓN PRINCIPAL (organismo certificador)



**INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE**

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 23 de 30

VERSIÓN BLANCO Y NEGRO (organismo certificador)



**INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE**

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 24 de 30

VERSIÓN NEGATIVA

(organismo certificador)



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 25 de 30

COLORES

(organismo certificador)



■ C100 M0 Y0 K0

■ C0 M0 Y0 K100

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 26 de 30

FUENTE

(organismo certificador)



MYRIARD BOLD

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 27 de 30

CUADRÍCULA

(organismo certificador)



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 28 de 30

MARGEN DE PROTECCIÓN

(organismo certificador)



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 29 de 30

APLICACIÓN EN EL FONDO (organismo certificador)



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE

	LIFE-IN-MP03-2.0-Español	Revisión: 17/05/2018
	Aplicabilidad: Internacional	Versión Oficial: 2.0
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN – 03 Política para Utilización del Logotipo de Certificación LIFE y Logotipo de Acreditación de Organismos Certificadores LIFE	Página 30 de 30

TAMAÑO MÍNIMO (organismo certificador)



**INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN
CERTIFICADO LIFE**